|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| **Администрация города Благовещенска**  Амурской области  **ПОСТАНОВЛЕНИЕ** | |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **г. Благовещенск** | | |
| О внесении изменений в Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования города Благовещенска, аннулирование таких разрешений», утвержденный постановлением администрации города Благовещенска от 01.06. 2015 № 2148 |  |  |

В целях приведения в соответствие действующему законодательству, на основании Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»,

п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку рекламной конструкции на территории муниципального образования города Благовещенска, аннулирование таких разрешений», утвержденный постановлением администрации города Благовещенска от 01.06. 2015 № 2148 (в редакции постановления администрации города Благовещенска от 29.03.2019 № 1006), следующие изменения:
   1. подпункт «г» пункта 1) пункта 2.7.1 исключить;
   2. в пункте 3.4.14 слово «рабочих» исключить.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования в газете «Благовещенск» и подлежит размещению в официальном сетевом издании npa.admblag.ru.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя мэра города Благовещенска Воронова А.Е.

Мэр города Благовещенска О.Г. Имамеев

|  |  |
| --- | --- |
| Старая редакция | Новая редакция |
| 2.7.1. Перечень документов (информации), необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления муниципальной услуги, которые заявитель должен представить самостоятельно:  1) для получения разрешения на установку рекламной конструкции:  а) [заявление](consultantplus://offline/ref=20D8A0CF916DC9B6D0D9CB26DFEA83819EB3663A1B1212595DC6CCE083CF883A9D85493835EA52C3B941ACC6C24EF3504F87DAC98FC6DBCA856815DFJ1VEH) о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции в Комитете по форме согласно приложению N 2 к административному регламенту;  б) план размещения рекламной конструкции.  В случае размещения конструкции на здании, сооружении необходимо представить эскиз фасада здания или эскиз сооружения в масштабе, в цвете с размещением существующих и проектируемых рекламных конструкций или цветную фотографию предполагаемого места размещения с нанесением рекламной конструкции (фотомонтаж).  При размещении отдельно стоящих рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций представление плана размещения рекламной конструкции не требуется, достаточно указать в заявлении номер места расположения рекламной конструкции в соответствии со схемой. В указанном случае план размещения рекламной конструкции Комитет готовит самостоятельно.  При размещении кронштейнов на собственных опорах и опорах контактной сети план размещения рекламной конструкции выполняется на топооснове в масштабе 1:2000 с привязкой к окружающим объектам, элементам благоустройства, проезжей части и тротуарам.  План размещения рекламной конструкции оформляется заявителем в виде [листа](consultantplus://offline/ref=20D8A0CF916DC9B6D0D9CB26DFEA83819EB3663A1B1212595DC6CCE083CF883A9D85493835EA52C3B941ACC4C34EF3504F87DAC98FC6DBCA856815DFJ1VEH) согласования по форме согласно приложению N 4 к административному регламенту;  в) проект рекламной конструкции с необходимыми расчетами и характеристиками.  Проект рекламной конструкции должен включать архитектурную и техническую части.  Архитектурная часть включает чертежи и эскизы, отображающие объемно-пространственное и художественное решение рекламной конструкции, ее внешний вид, цветовое решение. Проект разрабатывается с учетом места размещения конструкции, существующей окружающей застройки и благоустройства. В составе проекта должен быть план с решением вопросов по благоустройству, озеленению прилегающей территории, оборудованию ее малыми архитектурными формами (при необходимости).  Техническая часть включает проект конструкции, расчеты на прочность и устойчивость, при необходимости заключение специалистов о возможности эксплуатации рекламной конструкции со световым оборудованием и др.;  **г) гарантийное письмо о надежности установки (крепления) рекламной конструкции;**  д) письменное согласие на размещение рекламной конструкции собственника или иного указанного в [ч.ч. 5](consultantplus://offline/ref=20D8A0CF916DC9B6D0D9D52BC986DD849DBD31361C1B190F0991CAB7DC9F8E6FDDC54F6D76AE5AC2BB4AFC968110AA030BCCD7CF91DADBCCJ9VAH) - [7 ст. 19](consultantplus://offline/ref=20D8A0CF916DC9B6D0D9D52BC986DD849DBD31361C1B190F0991CAB7DC9F8E6FDDC54F6D76AE5ECABC4AFC968110AA030BCCD7CF91DADBCCJ9VAH) Федерального закона от 13 июня 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" законного владельца соответствующего здания, сооружения, земельного участка или иного недвижимого имущества, на котором предполагается размещение конструкции.  В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;  е) копия документа, удостоверяющего личность заявителя, являющегося физическим лицом, либо личность представителя физического или юридического лица;  ж) документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, в случае обращения за получением муниципальной услуги представителя заявителя;  2) для получения решения об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции:  а) [заявление](consultantplus://offline/ref=20D8A0CF916DC9B6D0D9CB26DFEA83819EB3663A1B1212595DC6CCE083CF883A9D85493835EA52C3B941ACC5C24EF3504F87DAC98FC6DBCA856815DFJ1VEH) об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции по форме согласно приложению N 3 к административному регламенту;  б) разрешение на установку рекламной конструкции в случае подачи заявления владельцем рекламной конструкции;  в) документы, подтверждающие прекращение договора, заключенного между собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции, в случае подачи заявления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;  г) план или фотография рекламной конструкции на местности при отсутствии разрешения;  д) копия документа, удостоверяющего личность заявителя, являющегося физическим лицом, либо личность представителя физического или юридического лица;  е) документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, в случае обращения за получением муниципальной услуги представителя заявителя. | 2.7.1. Перечень документов (информации), необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления муниципальной услуги, которые заявитель должен представить самостоятельно:  1) для получения разрешения на установку рекламной конструкции:  а) [заявление](consultantplus://offline/ref=20D8A0CF916DC9B6D0D9CB26DFEA83819EB3663A1B1212595DC6CCE083CF883A9D85493835EA52C3B941ACC6C24EF3504F87DAC98FC6DBCA856815DFJ1VEH) о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции в Комитете по форме согласно приложению N 2 к административному регламенту;  б) план размещения рекламной конструкции.  В случае размещения конструкции на здании, сооружении необходимо представить эскиз фасада здания или эскиз сооружения в масштабе, в цвете с размещением существующих и проектируемых рекламных конструкций или цветную фотографию предполагаемого места размещения с нанесением рекламной конструкции (фотомонтаж).  При размещении отдельно стоящих рекламных конструкций в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций представление плана размещения рекламной конструкции не требуется, достаточно указать в заявлении номер места расположения рекламной конструкции в соответствии со схемой. В указанном случае план размещения рекламной конструкции Комитет готовит самостоятельно.  При размещении кронштейнов на собственных опорах и опорах контактной сети план размещения рекламной конструкции выполняется на топооснове в масштабе 1:2000 с привязкой к окружающим объектам, элементам благоустройства, проезжей части и тротуарам.  План размещения рекламной конструкции оформляется заявителем в виде [листа](consultantplus://offline/ref=20D8A0CF916DC9B6D0D9CB26DFEA83819EB3663A1B1212595DC6CCE083CF883A9D85493835EA52C3B941ACC4C34EF3504F87DAC98FC6DBCA856815DFJ1VEH) согласования по форме согласно приложению N 4 к административному регламенту;  в) проект рекламной конструкции с необходимыми расчетами и характеристиками.  Проект рекламной конструкции должен включать архитектурную и техническую части.  Архитектурная часть включает чертежи и эскизы, отображающие объемно-пространственное и художественное решение рекламной конструкции, ее внешний вид, цветовое решение. Проект разрабатывается с учетом места размещения конструкции, существующей окружающей застройки и благоустройства. В составе проекта должен быть план с решением вопросов по благоустройству, озеленению прилегающей территории, оборудованию ее малыми архитектурными формами (при необходимости).  Техническая часть включает проект конструкции, расчеты на прочность и устойчивость, при необходимости заключение специалистов о возможности эксплуатации рекламной конструкции со световым оборудованием и др.;  **~~г) гарантийное письмо о надежности установки (крепления) рекламной конструкции;~~**  д) письменное согласие на размещение рекламной конструкции собственника или иного указанного в [ч.ч. 5](consultantplus://offline/ref=20D8A0CF916DC9B6D0D9D52BC986DD849DBD31361C1B190F0991CAB7DC9F8E6FDDC54F6D76AE5AC2BB4AFC968110AA030BCCD7CF91DADBCCJ9VAH) - [7 ст. 19](consultantplus://offline/ref=20D8A0CF916DC9B6D0D9D52BC986DD849DBD31361C1B190F0991CAB7DC9F8E6FDDC54F6D76AE5ECABC4AFC968110AA030BCCD7CF91DADBCCJ9VAH) Федерального закона от 13 июня 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" законного владельца соответствующего здания, сооружения, земельного участка или иного недвижимого имущества, на котором предполагается размещение конструкции.  В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;  е) копия документа, удостоверяющего личность заявителя, являющегося физическим лицом, либо личность представителя физического или юридического лица;  ж) документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, в случае обращения за получением муниципальной услуги представителя заявителя;  2) для получения решения об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции:  а) [заявление](consultantplus://offline/ref=20D8A0CF916DC9B6D0D9CB26DFEA83819EB3663A1B1212595DC6CCE083CF883A9D85493835EA52C3B941ACC5C24EF3504F87DAC98FC6DBCA856815DFJ1VEH) об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции по форме согласно приложению N 3 к административному регламенту;  б) разрешение на установку рекламной конструкции в случае подачи заявления владельцем рекламной конструкции;  в) документы, подтверждающие прекращение договора, заключенного между собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции, в случае подачи заявления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция;  г) план или фотография рекламной конструкции на местности при отсутствии разрешения;  д) копия документа, удостоверяющего личность заявителя, являющегося физическим лицом, либо личность представителя физического или юридического лица;  е) документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя, в случае обращения за получением муниципальной услуги представителя заявителя. |
| 3.4.14. Срок исполнения административной процедуры составляет не более 56 **рабочих** дней со дня обращения заявителя. | 3.4.14. Срок исполнения административной процедуры составляет не более 56 **~~рабочих~~** дней со дня обращения заявителя. |